

El Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ) y el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), convocan a los jóvenes mexicanos a participar en la elaboración de una cápsula de radio para prevenir y erradicar la violencia en las relaciones de noviazgo, bajo el título

# ¿TE DAN TANTO AMOR QUE HASTA TE DUELE?

## BASES

### PARTICIPANTES

1. Podrán participar jóvenes de entre 18 y 29 años de edad, que residan en la República Mexicana.
2. La participación podrá ser individual o en equipo integrado por un máximo de tres personas.

El tema central de la cápsula radiofónica será la violencia en el marco de las relaciones de noviazgo entre los jóvenes.

El pasado 22 de julio de 2008, el Instituto Mexicano de la Juventud presentó la Encuesta Nacional de Violencia en las Relaciones de Noviazgo 2007, que se encuentra disponible en su página de Internet: [www.imjuventud.gob.mx](http://www.imjuventud.gob.mx), y que describe la presencia de ése fenómeno en nuestra sociedad, como un punto de partida para la reflexión encaminada a identificarlo, prevenirlo y evitarlo hasta donde sea posible.

### CATEGORÍA DE PARTICIPANTES

#### Única

### MECÁNICA DEL CONCURSO

Los interesados deberán realizar una cápsula para radio, con una propuesta original, creada a partir de la información disponible y de su propia experiencia y postura frente al tema, con una duración de un minuto, en disco compacto, así como entregar ficha técnica y guión impreso.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El Jurado Calificador, evaluará las propuestas de los interesados, tomando en cuenta los siguientes puntos:

- ☛ **Contenido.** La originalidad del guión, así como la propuesta para identificar, prevenir o disminuir la violencia en las relaciones de noviazgo entre jóvenes.
- ☛ **Estilo de Producción.** Duración exacta de un minuto, dirección de voces y fondos.
- ☛ **Diseño de Audio.** Efectos, musicalización, paneos y planos.
- ☛ Calidad de la Grabación.

### JURADO

El Jurado Calificador estará integrado por especialistas en el tema de Juventud, Equidad de Género y Producción Radiofónica del Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), académicos e investigadores.

Los participantes asumen, cualquiera que sea el resultado de su participación, que las obras podrán ser utilizadas para los fines que mejor consideren las instituciones convocantes, por lo tanto ceden los derechos de propiedad intelectual de la cápsula, materia del presente concurso a dichas Instituciones.

### ENTREGA DE PROPUESTAS

Los trabajos deberán ser entregados en la Dirección de Comunicación Social del Instituto Mexicano de la Juventud, ubicado en Serapio Rendón 76, en la Colonia San Rafael, Delegación Cuauhtémoc, en México, D.F., de 9:00 a 18:00 horas y de lunes a viernes, a **partir de la publicación de la presente convocatoria y hasta el 28 de febrero de 2009.**

### PREMIOS

1. El Jurado seleccionará los 15 mejores trabajos, a los cuales el Instituto Mexicano de la Juventud hará entrega de un diploma de reconocimiento.
2. Entre esos quince, el Jurado escogerá tres primeros lugares, que recibirán además del diploma, un premio en efectivo y la transmisión de sus cápsulas en los términos y bajo la pauta de programación que determinen el Instituto Mexicano de la Radio y el Instituto Mexicano de la Juventud para tal efecto.

<b>Primer Lugar.</b>	<b>30 mil pesos en efectivo y diploma.</b>
<b>Segundo Lugar.</b>	<b>20 mil pesos en efectivo y diploma.</b>
<b>Tercer Lugar.</b>	<b>10 mil pesos en efectivo y diploma.</b>

### TRANSITORIOS

- 1.- La participación en esta convocatoria, implica la aceptación de las bases previstas en la misma.
- 2.- Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será analizada y resuelta por el Jurado Calificador.
- 3.- El fallo del Jurado Calificador es inapelable.

Crea una  
Cápsula  
de radio  
y gana hasta  
30 mil pesos

### INFORMACIÓN

Instituto Mexicano de la Juventud  
Serapio Rendón 76, Col. San Rafael  
México, D.F. CP 06470  
Tel. 1500.1300 Ext. 1362 y 1363  
01800 2280.092

### CORREO ELECTRÓNICO

[prensa@imjuventud.gob.mx](mailto:prensa@imjuventud.gob.mx)